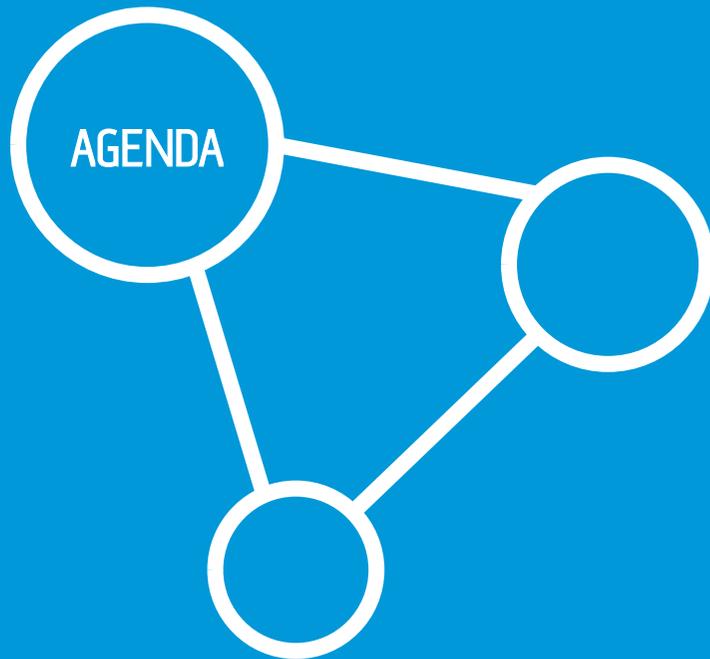




AGILE LEADERSHIP | MODUL VI

Agilität und Strategie



_Strategie-Werkzeuge

_OKR als Instrument der Gegenwart

_Strategische Selbstführung



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT-Analyse

SWOT

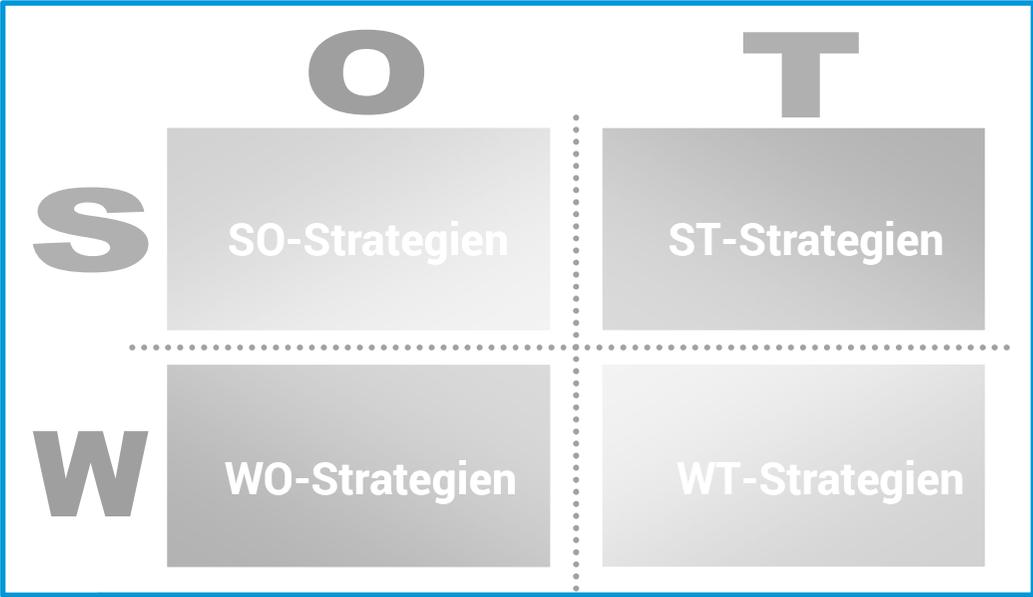


H A R V A R D
B U S I N E S S
S C H O O L



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT-Analyse: Typischer Aufbau



| | | |
|--------------------|----------------------|-----------|
| S | Strengths | Stärken |
| W | Weaknesses | Schwächen |
| Unternehmen | | |
| Umfeld | | |
| O | Opportunities | Chancen |
| T | Threats | Risiken |



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT-Analyse: Stärken



Eine Stärke ist es, Mittel und Kapazitäten so effektiv zu nutzen, damit Ihr Unternehmen geplante Ziele erfolgreich erreicht.

- In welchem Bereich sind Sie besonders gut?
- Was tun Sie, um sich Einzigartigkeit am Markt zu verschaffen?
- Welche Dienstleistung, welchen Service fragen Ihre Kunden/Klienten immer wieder an?
- Welche Hilfsmittel und Ressourcen stehen Ihnen (in hohem Maß) zur Verfügung?



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT-Analyse: Schwächen



Eine Schwäche ist eine Einschränkung, ein Fehler oder ein Defekt in Ihrem Unternehmen, der Sie hindern könnte, Ihre Ziele zu erreichen.

- Welche Aufgaben erledigen Sie ungern?
- Gibt es finanzielle Schwächen?
- Welche Lücken an Produkten, Personal oder Fachkenntnissen haben Sie?



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT-Analyse: Chancen



Eine Möglichkeit ist eine begünstigte Situation, in der sich Ihre Organisation gerade befindet. Es kann generell ein Trend oder eine Veränderung sein oder vielleicht eine bisher übersehene Gelegenheit, die die Möglichkeit der gesteigerten Nachfrage nach Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung ermöglicht.

- Kommen neue Situationen auf Sie zu, die Sie zu Ihrem Vorteil nutzen können?
- Gibt es Marktlücken, die Sie ausfüllen könnten?
- Welche weiteren Möglichkeiten stehen noch offen? Heute? In Zukunft?
- Könnten Kooperationen eventuell fruchtbar sein?



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT-Analyse: Risiken

| | |
|---|---|
| S | W |
| O | T |

Eine Bedrohung ist eine unvorteilhafte Situation, der Ihre Organisation ausgesetzt wird und die potenziell Ihrer Strategie schaden könnte. Eine Bedrohung bzw. ein Hindernis sind Barrieren, Bedingungen oder jegliche Form von negativen, äußeren Einflüssen, die Ihnen Probleme verschafft oder schadet.

- Gibt es Bewegungen in Ihrer Branche oder am Markt generell, die Ihnen schaden können?
- Gibt es äußere Einflüsse, die Ihrer Situation schaden könnten?
- Wo lauern künftig Gefahren?
- Welche Steine werden Ihnen in den Weg gelegt?
- Was sind unsere Befürchtungen?



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT-Analyse - Chancen und Risiken

Allgemeine Umfeldler

Politik

Wertewandel

Globalisierung

Regulierung/Deregulierung

Demographische und Gesundheits-Entwicklung

Gesamtwirtschaftliche Entwicklung

Recht

Ökologie



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT-Analyse - Chancen und Risiken

Spezifische Umfeldler

Wettbewerber

Kunden

Lieferanten

Entwicklung des Marktes

Entwicklung der Branche

Neue Technologien

Substitute



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT - Strategieableitungen

SO-Strategien: Maßnahmen zum Ausbau

Die Stärken des Unternehmens werden verwendet, um Chancen im Umfeld zu nutzen. Typisch sind Strategien, die auf Geschäftsexpansion und Entwicklung neuer Dienste ausgerichtet sind.

ST-Strategien: Maßnahmen zur Absicherung

Durch Einsatz der internen Stärken werden die externen Bedrohungen neutralisiert oder zumindest gemildert.

WO-Strategien: Maßnahmen zum Aufholen

Es wird versucht, an Chancen zu partizipieren, um dadurch Schwächen zu beseitigen oder weniger gewichtig werden zu lassen.

WT-Strategien: Maßnahmen zum Abbau

Es wird versucht, durch den Abbau interner Schwächen die Gefahren im Umfeld zu reduzieren. Da die Kombination von Schwächen und Gefahren für ein Unternehmen die ungünstigste Konstellation darstellt, wird diesen Strategien zumeist eine hohe Priorität eingeräumt.



STRATEGIE-WERKZEUGE

Zielsetzung der SWOT-Analyse

Handlungsempfehlungen ableiten:

- Ausgangspunkte für die Strategieentwicklung gewinnen
- Falls nötig: Sofortmaßnahmen entwickeln

Ausbau von Stärken oder Abbau von Schwächen, um **Wettbewerbsvorteile** zu erzielen.



STRATEGIE-WERKZEUGE

SWOT-Analyse: Komprimierung und Konfrontation der wichtigsten Einflussfaktoren von Umwelt und Unternehmen

Vorteile



- Komplexitätsreduktion
- Übersichtliche, integrierte Darstellung
- Verbesserungsmöglichkeiten erkennen
- Einfache Handhabung (Workshop/Brainstorming-geeignet)
- Aufzeigen strategischer Optionen

Nachteile



- Keine Hilfe bei Faktorenauswahl
- Derselbe Faktor kann in zwei Kategorien auftreten
- Keine Sicherstellung von Vollständigkeit im Sinne einer systematischen Analyse
- Verwendet keine Priorisierung durch Gewichtung/Schwerpunktsetzung bei den Einflussfaktoren wie auch den Optionen
- Kann lange Listen generieren
- Probleme bei der Abstimmung zwischen den einzelnen Optionen



**DANKE!
ES WAR MIR EINE FREUDE!**



Anita Berres
berres@berres.biz
07243 / 21 666
0171 / 31 21 666

